



Sabrina Sagramola.

sabrina sagramola : rester soi-même

Après ses études de littérature et de langues vivantes, Sabrina Sagramola est entrée à la Chambre de commerce où elle travaille depuis 23 ans. Elle est actuellement responsable des affaires européennes et gérant de l'entreprise Europe Network-Luxembourg au sein du Département international.

Depuis 2004, Sabrina Sagramola y a développé le concept *b2fair*, aujourd'hui marque protégée et déposée à l'échelle internationale. Il s'agit de mettre en place, avec de grands organisateurs de Salons, d'importantes plateformes de rencontres b2b extrêmement bien planifiées en amont afin d'optimiser les rendez-vous d'affaires entre les différents acteurs économiques impliqués. En tant que membre du réseau européen de soutien aux entreprises de la Commission européenne depuis 1988, Sabrina Sagramola s'est aperçue, dès le début, que cet environnement professionnel était dominé par une présence féminine formée surtout à la littérature, au marketing et à la communication, ce qui ne l'empêchait pas, travaillant intensivement dans le relationnel, de faire du réseautage tant dans l'institutionnel que sur le terrain économique. « *Nous étions des combattants avec, à l'époque, comme idéal de construire l'Europe des PME/PMI et voulant nous engager pour*

que les entreprises européennes y trouvent leur place et en tirent pleinement profit », raconte notre interlocutrice. Les femmes ont-elles une approche particulière face au monde du travail ? « *La femme fait montre de persévérance, de patience, d'une détermination "veloutée" et, en ce qui me concerne, d'un respect du passé qui permet avec une bonne pondération entre "conviction et détermination" d'oser et d'innover en douceur pour atteindre les objectifs fixés. En plus, elle a le sens du détail et de l'excellence sans prétendre à quelque chose au premier abord*, précise Sabrina Sagramola, *elle ne manque pas d'ambition mais ce n'est pas son moteur, elle s'attache simplement par passion à bien faire les choses.* » Une approche qu'elle apprécie aussi dans l'accomplissement de sa tâche est de pouvoir diriger et faire évoluer son entourage en l'impliquant avec tout son potentiel intellectuel et émotionnel. Une autre des caractéristiques du management au féminin est l'empathie, pondérée d'impartialité, ainsi qu'un sens subtil de l'à-pro-

pos, atout inné, qui la rend sensible aux opportunités présentes, subtile et qui lui permet d'exploiter des situations adverses. « *La femme ne doit pas craindre de jouer ses cartes au sein des équipes et de montrer son courage lors de prise de décisions, elle apporte alors une autre dimension à l'interrelationnel.* » À la rentrée, Sabrina aspire à renouer avec un rythme un peu plus calme, qui lui permette de prendre les devants en se consacrant au « *business development* » de l'activité 2012 et surtout en faisant du benchmarking à l'échelle européenne pour mettre en avant de nouvelles initiatives. Quant à sa vision du futur pour la femme, elle estime que « *la vraie force de la femme, outre son éducation et sa formation, est de rester fidèle à la richesse et à la complexité de ses aptitudes personnelles et humaines qui font la différence.* »

Chambre de commerce Luxembourg.
www.cc.lu

CATHERINE PAPEIANS